

柴田紗希が、ライブコマース「Live Shop!」で新チャンネル「usum」を開設
9月18日21時から韓国買い付けアイテムなどを販売

ソーシャルライブコマース「Live Shop!」を運営している株式会社Candee（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：古岸 和樹、以下Candee）は、“しばさき”の愛称で年齢問わず幅広い女性から親しまれているモデル「柴田紗希」がプロデュースする新チャンネル「usum（ウスム）」を開設し、2018年9月18日（火）21時より配信いたします。今後は隔週で定期配信を予定しています。

usumでは、柴田紗希自身が海外から買い付けたファッションやアクセサリ、古着等を販売いたします。商品の選定から、チャンネルロゴ・番組の世界観までこだわりを詰め込んだ番組を展開します。

usum
Clothes that can become a smile
Connect with everyone from a favorite place

柴田紗希
Saki Shibata



 Live Shop!

■“usum”チャンネル概要

チャンネル名：usum (<https://liveshop.jp/shops/39/>)

コンセプト：笑顔になれるお洋服を。好きな場所からみんなに繋げる。

初回配信日時：9月18日（火）21:00～「待望のスタート♡しばさきちゃんこだわりの新チャンネル“usum”」

配信URL：<https://liveshop.jp/shops/39/programs/1>

＜柴田紗希プロフィール＞

しばさき”の愛称で年齢問わず幅広い女性から親しまれる愛知県出身のモデル・タレント。ファッションモデルだけでなく、アパレルブランドとのコラボ開発や、TVへのレギュラー出演、地方イベントも数多く出演するなどタレントとしても活躍。トレンドや時代が変わっても、いつも変わらずそばにいてくれる身近な存在として全国に向け活動中。

<https://asobisystem.com/talent/shibatasaki/>

<https://www.instagram.com/shibasaaki/>

（コメント）

このチャンネルでは、明日はこんなオシャレがしたい明日はこんな自分になってみたい。ちょっとでも明日の自分が楽しくなるような、、、♡

ファッションはもちろん、日常の事をその時間見て下さるみんなと語り合う気持ちで進めていきたいです。みんなと作る楽しむ笑顔になれるチャンネルにしたいな。

■ソーシャルライブコマース「Live Shop!」

サービス紹介映像 (https://youtu.be/QNUy5KJn_LY)

- 1：出演者がお気に入りのアイテムをライブ配信で紹介
- 2：ライブ配信中に、簡単に購入ができる
- 3：出演者と視聴者が、コメント欄やハートを通じてコミュニケーションできる
- 4：視聴者アンケートや抽選販売など、リアルタイムに楽しめる参加型企画



アプリダウンロード：

<https://liveshop.onelink.me/ZLg1?pid=PR&c=site>

公式サイト：<https://liveshop.jp/>

■会社概要



社名：株式会社 Candee Candee, Inc.

代表者：代表取締役社長 CEO 古岸 和樹

本社所在地：東京都港区南青山3-2-2 南青山MRビル2F

資本金：4,211,465,522円（資本準備金等含む）

事業内容：メディア事業、動画マーケティング支援事業
タレントマネジメント事業

設立：2015年2月23日

URL：<https://candee.co.jp/>

【本リリースに関するお問合せ先】株式会社Candee（キャンディ/<https://candee.co.jp/>）広報担当：畠山

Mail：pr@candee.co.jp TEL：03-6434-7303 Facebook：[CandeeJP](https://www.facebook.com/CandeeJP) 東京都港区南青山2-27-25 ヒューリック南青山ビル6F